

ANUNCIE COM UM DEDO:
LIGUE
1149

Santa Maria - Ano 62 - Nº 129

A RAZÃO

VARIG RIO-SUL
Reservas - Informações
Fone: (055) 222 2121
FAX: (055) 222 2621

R\$ 1,00 - Sáb./Dom., 30.31/03/1996

Emerson Souza

**PESQUISA
EXCLUSIVA**

Quem é quem na eleição municipal



A cadeira do Prefeito Municipal, a principal do Centro Administrativo, é disputada por pelo menos oito pré-candidatos. Na primeira pesquisa visando o pleito de outubro, *A Razão* buscou a opinião dos eleitores santa-marienses, neste momento

* 2 (Editorial) e
Caderno Política Especial

Política

Especial

Por quem e como foi feita a pesquisa

A pesquisa encomendada por *A Razão* à Studio Pesquisas de Mercado e Consultoria Ltda é um levantamento estatístico por amostragem estratificada, com cotas de sexo, idade, região e renda.

Uma equipe de seis profissionais (quatro pesquisadores e dois supervisores) realizou 380 entrevistas em diversos pontos de fluxo nas regiões Centro, Norte, Sul e Oeste do município. A zona rural também foi considerada na pesquisa e incluída nas respectivas regiões. Os resultados apresentam uma margem de erro de 5% num intervalo de confiança de 95%.

Após dividir o município em cinco regiões, a equipe foi a campo coletar os dados. Na região Centro foram feitas 146 entrevistas (38,42%), na Norte 61 (16,05%), na Sul 30 (7,89%), na Leste 50 (13,16%) e na Oeste 93 (24,47%). Segundo o diretor da Studio Ltda, Roberto Garcia, o número diferenciado de entrevistas

por região seguiu um critério rigoroso a partir de dados do Tribunal Regional Eleitoral (TRE) e do IBGE.

Com as informações do TRE sobre a distribuição do eleitorado por seções eleitorais, a Studio classificou os eleitores por bairro. "Com isso obtivemos o percentual de eleitores em cada uma das regiões. A pesquisa reflete a distribuição do eleitorado por região", explica Garcia. Assim, a amostra estratificada reproduz o perfil do eleitorado santa-mariense.

Foram pesquisadas quatro situações de voto, uma espontânea e três estimuladas. No primeiro caso, o entrevistado responde a pergunta sem que lhe seja apontado nenhum nome.

Nas outras situações, a de voto induzido, os pesquisadores coletam a opinião do eleitor dando-lhe um disco de cartolina com os nomes dos possíveis candidatos.

Sediada em Porto Alegre, a

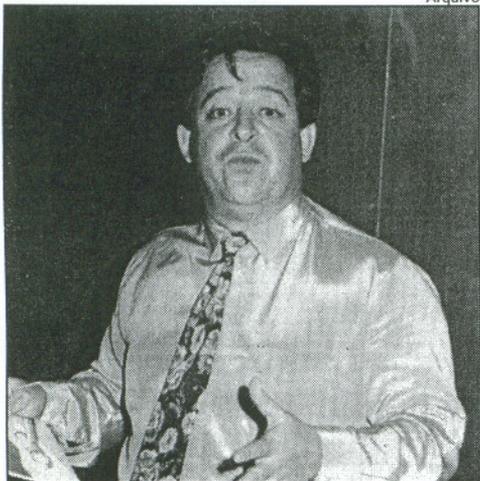
Distribuição das entrevistas		
Bairro	Entrevistados	Percentual
Centro	146	38,42 %
Norte	61	16,05 %
Sul	30	7,89 %
Leste	50	13,16 %
Oeste	93	24,47 %

empresa Studio Pesquisas de Mercado e Consultoria Ltda foi fundada em maio de 1993, tendo realizado trabalhos para jor-

nais de Porto Alegre, Gravataf e Canoas. Com larga experiência em pesquisas eleitorais, a Studio é dirigida por Roberto Garcia e

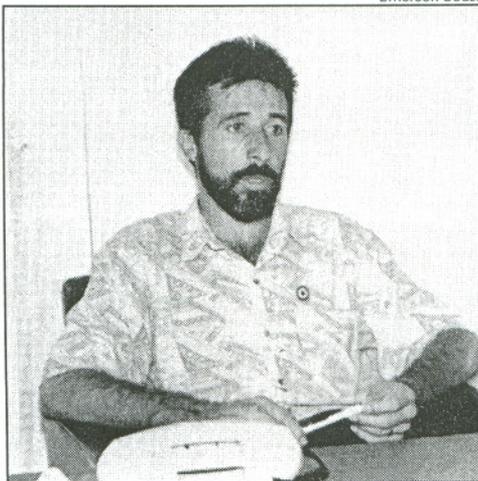
Paulo Reverbel. Na equipe que realizou esta pesquisa estão profissionais com passagem pelo Ibope e Datafolha.

Arquivo



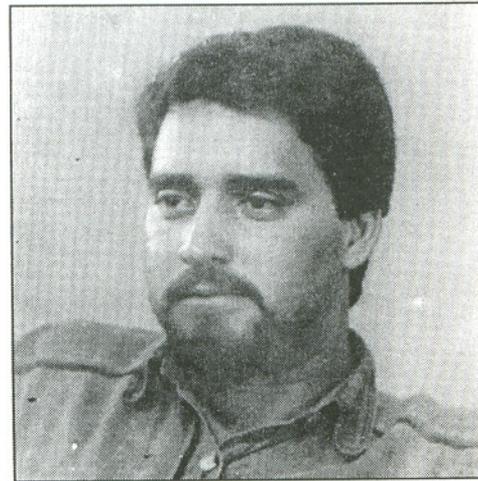
O vice-prefeito Sérgio Cechin é um dos nomes do PPB

Emerson Souza



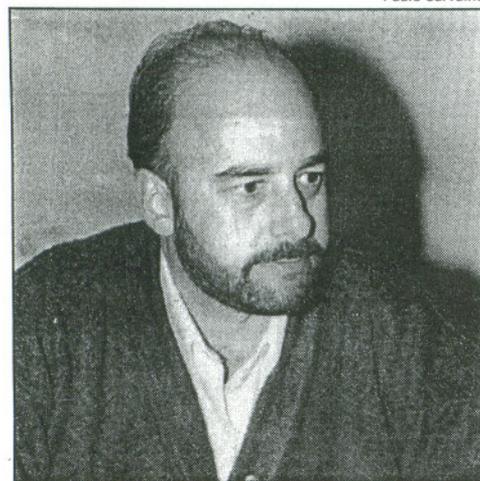
O vereador Valdeci Oliveira é pré-candidato pelo PT

Arquivo



Vereador Paulo Pimenta também é pré-candidato petista

Paulo Carvalho



Sérgio Blattes já está confirmado pelo diretório do PMDB

Paulo Carvalho



O deputado João Luiz Vargas é um dos citados no PDT

A escolha dos nomes pesquisados

A definição dos nomes pesquisados foi feita de acordo com a posição de cada candidato ou pré-candidato nos respectivos partidos. Sérgio Blattes e Oswaldo Nascimento da Silva estão praticamente definidos pelos seus partidos; Sérgio Cechin e Evandro Behr são os nomes mais citados no PPB; Paulo Pimenta e Valdeci Oliveira são pré-candidatos pelo PT; e Renan Kurtz e João Luiz Vargas são os dois nomes mais referidos no PDT.

Este, portanto, o melhor critério para definir o ponto de partida da pesquisa.